

2024年度 京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイトコース2年生

科目名	KIDデザインⅡB						
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	2	週コマ数	1
履修年次	2年次	開講期	後期	曜日	金	講時	1・2
担当教員①	武田 規央	実務経験	ファッションデザイン、雑貨デザイン、ブランディング、進路指導				
担当教員②		実務経験					
担当教員③		実務経験					
担当教員④		実務経験					
授業概要	<ul style="list-style-type: none"> 自己PR応用(デザイン発想プロセス、プレゼンテーション習得) 社会人スキル習得 						
到達目標	K展での企業プレゼンに向けて、他者との協働を通して、コミュニケーション力、プレゼンテーション力を向上させることができる						
評価基準			評価対象				
			プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート
各課題のレクチャーポイントを押さえ、期限内に提出できる				○			
K展作品を根拠(発想のストーリー・プロセス)をもって説明することができる			○				
積極的な姿勢で取り組み、他者の意見を取り入れ、自身を成長させることができる							○
授業回	授業内容			授業回	授業内容		
①	新社会人学習1 概要説明/メール1			⑨	新社会人学習7 マネジメント・まとめ		
②	新社会人学習2 メール2			⑩	K展プレゼンテーション1 プレゼン設計1		
③	新社会人学習3 電話1			⑪	K展プレゼンテーション2 展示資料作成1		
④	新社会人学習4 電話2			⑫	K展プレゼンテーション3 展示資料作成2		
⑤	K展中間プレゼンテーション準備1			⑬	K展プレゼンテーション4 展示資料作成3		
⑥	K展中間プレゼンテーション準備2			⑭	K展プレゼンテーション5 プレゼンテーション準備1		
⑦	新社会人学習5 デザインリテラシー			⑮	K展プレゼンテーション6 プレゼンテーションチェック		
⑧	新社会人学習6 レジリエンス・マインドセット						
持ち物	パソコン・マウス・学生手帳(スケジュール帳)・筆記用具						
履修上の注意	この授業は遅刻欠席なく、能動的に参加することで習得できる内容になっています。社会人を見据え、課題期限と学習態度に特に留意して参加してください。						

2024年度 京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイトコース2年生

科目名	テキスタイルⅡ						
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	4	週コマ数	2
履修年次	2年次	開講期	後期	曜日	金	講時	3・4
担当教員①	中田 一範	実務経験	テキスタイルデザイナー・ディレクター				
担当教員②		実務経験					
担当教員③		実務経験					
担当教員④		実務経験					
授業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・素材知識の習得 ・素材、デザインの関係性を理解したデザイン習得 						
到達目標	アパレルで使用される代表的なテキスタイルの特性、アイテムとの親和性を理解し、デザインを考えることができる						
評価基準			評価対象				
			プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート
主たる天然繊維、化学繊維の特徴を知り、長所や短所を理解した制作ができる				○			
他のデザイナー作品から素材を考察し理由をつけて説明できる				○			
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる							○
授業回	授業内容			授業回	授業内容		
①	<ul style="list-style-type: none"> ・授業オリエンテーション ・素材とファッションの関係 			⑨	<ul style="list-style-type: none"> ・ファッションアイテムからの素材設計演習④ 		
②	<ul style="list-style-type: none"> ・素材の構成要素 ・織物と編物 			⑩	<ul style="list-style-type: none"> ・フィールドワーク 		
③	<ul style="list-style-type: none"> ・原料～糸～織組織・編み組織 			⑪	<ul style="list-style-type: none"> ・コンセプト作成演習 		
④	<ul style="list-style-type: none"> ・天然繊維と化学繊維の特徴 			⑫	<ul style="list-style-type: none"> ・ファッションクリエイト実習 		
⑤	<ul style="list-style-type: none"> ・素材の呼び名 			⑬	<ul style="list-style-type: none"> ・ファッションクリエイト実習 		
⑥	<ul style="list-style-type: none"> ・ファッションアイテムからの素材設計演習① 			⑭	<ul style="list-style-type: none"> ・ファッションクリエイト実習 		
⑦	<ul style="list-style-type: none"> ・ファッションアイテムからの素材設計演習② 			⑮	<ul style="list-style-type: none"> ・ファッションクリエイト実習 		
⑧	<ul style="list-style-type: none"> ・ファッションアイテムからの素材設計演習③ 				<ul style="list-style-type: none"> ・プレゼンテーション 		
持ち物	<ul style="list-style-type: none"> ①この授業専用のノートを作ること(ノート提出があるため) ②ハサミ、セロテープ、糊を持参すること 						
履修上の注意	<p>知識習得および展開が授業目的のため、必ずノートを取ること。 欠席した場合は、友人のノートを写させてもらうなどの対応を行うこと。 授業冒頭で簡単な小テストを行うことが多いため、遅刻しないこと。</p>						

2024年度 京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイトコース2年生

科目名	スタジオⅡB							
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	12	週コマ数	6	
履修年次	2年次	開講期	後期	曜日	月 火 水	講時	1・2 1・2 1・2	
担当教員①	邨田 雄生実	実務経験	ファッションデザイン、パターンメイキング、縫製					
担当教員②		実務経験						
担当教員③		実務経験						
担当教員④		実務経験						
授業概要	企業連携制作(K展作品)							
到達目標	企業の課題解決・要望に応える、ブランディング授業の企画書に沿ったデザイン、制作ができる							
評価基準			評価対象					
			プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート	修学姿勢
企画書の意図に沿った製品を作成できる				○				
適切な品質を備えた製品を作成できる				○				
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる							○	
授業回	授業内容			授業回	授業内容			
①	企業連携・課題制作			⑨	K展・作品制作			
②	企業連携・課題制作			⑩	K展・作品制作			
③	企業連携・課題制作			⑪	K展・作品制作			
④	企業連携・課題制作			⑫	K展・作品制作			
⑤	企業連携・課題制作			⑬	K展・作品制作			
⑥	企業連携・課題制作＋評価			⑭	K展・作品制作			
⑦	K展・作品制作			⑮	K展・作品制作＋評価			
⑧	K展・作品制作							
持ち物	教科書、PC、作図・縫製用具、資材等							
履修上の注意	作業中の安全に十分に留意してください。授業・制作への主体的な参加を重視します。							

2024年度 京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイティブコース2年生

科目名	webショップⅡB						
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	4	週コマ数	2
履修年次	2年次	開講期	後期	曜日	火	講時	3・4
担当教員①	原 光弘	実務経験	webデザイン				
担当教員②		実務経験					
担当教員③		実務経験					
担当教員④		実務経験					
授業概要	web・ECサイト制作						
到達目標	K展ブランドのweb・ECサイトを制作できる						
評価基準			評価対象				
			プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート
K展の販路のひとつとなるECサイトを制作できる				○			
デザイン発想のプロセスを含め、根拠をもった説明ができる			○				
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる							○
授業回	授業内容			授業回	授業内容		
①	授業趣旨説明 前期の復習			⑨	ブランドコンセプトからECサイトをデザインしていく		
②	Eコマースとは			⑩	ECサイトに必要な画像を制作する		
③	サイトマップとは			⑪	webコンテンツを制作する①		
④	ワイヤーフレームとは			⑫	webコンテンツを制作する②		
⑤	アクセシビリティについて考える			⑬	ECサイト制作①		
⑥	要件定義について考える			⑭	ECサイト制作②		
⑦	実店舗とwebの相乗効果で売上が上がった事例を読み解く			⑮	ECサイトを完成させるデザインをプレゼンする		
⑧	ECサイトに必要な情報をまとめる						
持ち物	PC（充電器、マウス）一式						
履修上の注意							

2024年度 京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイトコース2年生

科目名	ブランディングⅡB						
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	4	週コマ数	2
履修年次	2年次	開講期	後期	曜日	木	講時	1・2
担当教員①	中島 敦貴	実務経験	デザイナー。建築、インテリア、ワークショップを専門領域として多様な領域での実務と大学での指導を行っている				
担当教員②		実務経験					
担当教員③		実務経験					
担当教員④		実務経験					
授業概要	K展ブランド企画、ディスプレイ計画、販促ツール作成						
到達目標	企業の課題解決・要望に応えるブランディングを行い、ブランド企画書、ディスプレイ計画、販促ツールの作成ができる						
評価基準			評価対象				
			プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	
課題解決・要望に応えるブランディングを行い、他者に伝えることができる			○				
各課題の要点を押さえ、期限内に提出できる				○			
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる							○
授業回	授業内容			授業回	授業内容		
①	・オリエンテーション ・授業計画、ブランディングについて			⑨	ディスプレイ計画2 ・データ制作		
②	ブランド企画1 ・市場分析、ブランド価値、ペルソナ設定、			⑩	ディスプレイ計画3 ・ブラッシュアップ		
③	ブランド企画2 ・コンセプト、基本設計、デザイン画			⑪	販促ツール1 ・デザイン		
④	ブランド企画3 ・ブラッシュアップ			⑫	販促ツール2 ・データ制作		
⑤	ブランドイメージ1 ・ロゴ、企画書、スライド			⑬	販促ツール3 ・ブラッシュアップ		
⑥	ブランドイメージ2 ・データ制作			⑭	プレゼンテーション準備 ・ブラッシュアップ		
⑦	中間発表			⑮	プレゼンテーション、フィードバック		
⑧	ディスプレイ計画1 ・デザイン						
持ち物	・筆記用具 ・ノートPC						
履修上の注意							

2024年度 京都芸術デザイン専門学校 クリエイティブデザイン学科 ファッションクリエイティブコース2年生

科目名	ファッションデザインⅡ						
科目種別	必修	授業種別	演習	単位数	4	週コマ数	2
履修年次	2年次	開講期	後期	曜日	月	講時	3・4
担当教員①	堀切 延	実務経験	商品企画、ファッションドローイング、パターンメイキング				
担当教員②		実務経験					
担当教員③		実務経験					
担当教員④		実務経験					
授業概要	立体裁断、ドレーピング基礎						
到達目標	デザインの表現力向上に繋がる、立体裁断・ドレーピングの手法を習得できる						
評価基準	評価対象						
	プレゼンテーション	制作物	実技	筆記試験	レポート	修学姿勢	
平面の生地を人体に沿う立体形状にしてパターンを作成できる		○					
布の特性を活かし、平面製図では難しい形状の、ニュアンスを表現できる			○				
定められたスケジュールに沿って取組み、積極的な姿勢で授業に参加できる						○	
授業回	授業内容		授業回	授業内容			
①	立体裁断の基本 ウエストフィット身頃原型		⑨	ブラウス			
②	タイトスカート原型		⑩	切り替えワンピース			
③	フレアスカート		⑪	切り替えワンピース			
④	フレアスカート		⑫	切り替えワンピース			
⑤	プリンセスライン原型		⑬	オリジナルデザイン ドレーピング			
⑥	プリンセスライン原型		⑭	オリジナルデザイン ドレーピング			
⑦	ブラウス		⑮	オリジナルデザイン ドレーピング			
⑧	ブラウス						
持ち物	裁ち鋏、ドレスピン、ICテープ、LR、Dカーブルーラー、シャープペン、メジャー、方眼定規、ルレット、製図用紙などの製図用具						
履修上の注意	すぐ作業に取り掛かれるよう、授業開始前には、製図用具とトルソーを自分の席の位置に準備しておいてください。						